

ROTO KRUNA Međunarodna priznanja velikogoričkim inovatorima

Krunićeva roto rašpa za sve velike poslove i nagrade

Alat zapravo zamjenjuje brusni papir, brusne ploče i slične alate, ali uz znatno bolja svojstva obrade i dulji vijek trajanja

Ana MIRENIĆ

Priča o roto rašpi je priča o običnim malim ljudima koji su svojim radom uspjeli postići najviše ciljeve i ostvariti najveće snove. Ta priča o istinskom uspjehu počinje u Gradičima, naselju pokraj Velike Gorice, gdje je obiteljski posao prije nekoliko godina počeo otac Ivan Krunić sa sinovima Romanom i Tomislavom, a početna je želja bila stvoriti nešto novo i vrijedno, ali prije svega korisno.

Želja je nakon godina rada i upornosti postala stvarnost. Stvoren je novi proizvod za koji su Krunići dobili najveće priznanje koje može dobiti jedna inovacija. Naime, već na svom prvom javnom predstavljanju na međunarodnom sajmu INOVA 2007., takozvani patent roto rašpa nagrađen je zlatom u konkurenciji za najbolju inovaciju godine. Odmah potom uslijedila je nagrada »Nikola Tesla«, koju najuspješnijim inovatorima dodjeljuje Savez inovatora Hrvatske. Prije nekoliko dana uspjeh i pravu vrijednost roto rašpe potvrdilo je još jedno osvojeno zlato na međunarodnom sajmu u njemačkom Nürnbergu, te dva srebra u Rumunjskoj i Belgiji.

Sam svoj majstor

Roto rašpa obišla je i nekoliko inozemnih sajmova na kojima je velikogorička inovacija zapažena te je na svakom od tih sajmova u Europi osvojila neko od najviših priznanja i odličja. Velikogoričke poduzetnike prepoznalo je i hrvatsko gospodarstvo, koje je, kroz svoje poticajne programe, novoosnovanoj tvrtki ROTO Kruna dalo značajna poticajna sredstva za nabavu strojeva i alata, te nastupe na sajmovima, certifikaciju i zaštitu patenta.

Priznavanjem patenta od najviših relevantnih institucija, otac i braća Krunići krenuli su s prezentacijom roto rašpe, prije svega na specijaliziranim sajmovima u Hrvatskoj i inozemstvu. Danas je ta inovacija skromnih poduzetnika postigla sve najveće uspjehe i osvojila najprestižnije nagrade. Nakon priznanje došlo je i vrijeme za pokretanje proizvodnje vrste alata koji je, usprkos nevjerojatno brzom napretku tehnologije, dosad bio potpuno nepoznat.

Naime, riječ je o novom hrvatskom patentu, univerzalnom alatu za rotacione kutne brusilice ili, jednostavnije rečeno, male fleksrice. Roto rašpa, na način



NAGRADE
Najbolja hrvatska inovacija

Stručni međunarodni žiri na čelu s Dawidom Wardellom, predsjednikom Instituta za inovacije i patente u Velikoj Britaniji, inovatore Krunić i roto rašpu odlikovao je zlatnim odličjem, a Savez inovatora Hrvatske dodijelio je nagradu »Nikola Tesla« za najbolju hrvatsku inovaciju i najveće domete u komercijalizaciji.

» Ivan, Tomislav i Roman Krunić vlasnici su patenta koji je nagrađen zlatom na sajmu INOVA, te nizom zlatnih i srebrnih odličja na raznim međunarodnim sajmovima. Danas se bore da svoj patent zaštite, a roto rašpu plasiraju na hrvatsko i europsko tržište

izdvajanja čestica, služi za obradu mekih materijala, poput drveta, plastike, gume, umjetne smole ili stiropora. Taj alat zapravo zamjenjuje brusni papir, brusne



Krunići s priznanjima

ploče i slične alate, ali uz znatno bolja svojstva obrade i dulji vijek trajanja. Osim toga, roto rašpa, za razliku od brusne ploče i papira, odstranjuje veći volumen strugotine te se vrlo jednostavno ugrađuje, a njezina uporaba ne zahtijeva posebna stručna znanja. Dakle, riječ je o idealnom alatu, ne samo za profesionalce, već i za svakoga čovjeka koji želi nešto napraviti po sistemu »sam svoj majstor«.

Sve je počelo od oca Ivana koji je cijeli svoj radni vijek proveo u metalskoj struci radeći na mjestima alatničara, konstruktora alata, tehnologa, poslovođe alatnice i strojogradnje, te na kraju direktora proizvodnje jednog zagrebačkog poduzeća.

Ideja o roto rašpi došla je slučajno. Prije nekoliko godina, prilikom radova na vlastitoj kući, iskusni majstor Ivan gledao je kako majstori na izradi njegova krovovišta brusni papir montiraju na ručne rotacione kutne brusilice, te su zbog vrlo brzog trošenja papira i pušenja piljevinom često morali prekidati rad i mijenjati papir. Ivan je to gledao i mislio kako mora postojati neko bolje rješenje od toga, tako neefikasnog i teškog načina obrade drveta. Ivan je prvo počeo skicirati alat

koji bi zamijenio ručne izmjenjive brusne papira. Nije potrajalo dugo i na papiru je bila skica, a potom i sama konstrukcija koja bi odgovarala novom alatu koji bi umanjio i vrijeme i muke.

I tako više iz hobija nego iz obiteljske namjere, u maloj obiteljskoj garaži u Gradičima počela je izrada alata. Vjerujući kako »tata najbolje zna«, u projekt su se uključili i sinovi sa svojim teorijskim znanjima stečenima na tehničkim školama i Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu. Kako je vrlo teško postići uspjeh na »prvu loptu«, tako su i Krunići nakon prvih pokušaja izrade prototipa doživjeli početničko razočaranje.

Europsko tržište

Napori su trajali nekoliko godina, a u suradnji s Fakultetom strojarstva i brodogradnje i njihova laboratorija za toplinsku obradu, novi je patent napokon dobio potrebne tehničke karakteristike. Došlo se napokon i do konačnog rješenja. Nakon punih pet godina, gomile potrošenih i novaca i vremena, strpljenja, truda i rada, rođena je roto rašpa.

Tada je krenuo postupak zaštite patenta i vrlo važan dio marketinga, osmišljavanje načina pakiranja i oblika ambalaže. Svjesni upravo važnosti načina pakiranja, Krunići su uz inovativnu rašpu izradili i inovativne kopče koje roto rašpu drže pričvršćenom na kartonskoj ambalaži, kako bi bila što dostupnija kupcu i njegovoj provjeri o kakvom je alatu zapravo riječ.

Nakon svih priznanja i osnivanja vlastitog poduzeća, Krunići su počeli s proizvodnjom roto rašpe, te plasiranjem novog proizvoda na vlastito područje. Nakon toga počela je marketinška borba za plasman roto rašpe i na šire tržište. Krunići su svoj proizvod uspjeli plasirati, pa se roto rašpa danas može nabaviti u oko 70 trgovina diljem Hrvatske. No, glavni je cilj velikogoričkih izumitelja svojom inovacijom upoznati i europsko tržište. Ali, do Europe je vrlo teško stići. Nedostaju sredstva za pogon za proizvodnju te nužni alati i strojevi za izradu, jer Krunići trenutačno s vlastitim opremom mogu proizvesti do 100 komada dnevno, dok bi modernim strojevima proizvodnja bila do sedam puta veća.

Nadu im ipak daje mjeraodavno ministarstvo te Županija i Grad Velika Gorica, koji su prepoznali vrijednost projekta Krunić.

Ministar Kalmeta s nagrađenim proizvođačima na svečanosti na Brijunima



RAZVOJ OTOKA Oznaka »Hrvatski otočni proizvod« za 57 proizvoda

Poticanje proizvodnje i kvalitete otočnih proizvoda

Posjetitelji otoka odnedavno mogu za uspomenu ponijeti i izvorne otočne proizvode s oznakom »Hrvatski otočni proizvod«

Paola ALBERTINI

D a Hrvatsku краси 1000 »biserica« već je dobro poznato, a odnedavno oni koji ih obilaze za uspomenu mogu ponijeti i izvorne otočne proizvode s oznakom »Hrvatski otočni proizvod«.

Naime, ministar mora, prometa i infrastrukture Božidar Kalmeta je nedavno na prigodnoj svečanosti na Brijunima dodijelio maketu i plaketu oznake »Hrvatski otočni proizvod« za 57 proizvoda od 18 otočnih proizvođača.

Promocija plodova

»U želji da sačuvamo, ali ujedno i potaknemo razvoj naših otoka, osmislili smo projekt 'Hrvatski otočni proizvod'. Cilj nam je poticati razvoj otočne proizvodnje i podići kvalitetu otočnih proizvoda. Na taj način želimo promovirati plodove izuzetno potencijalnog područja naše zemlje koje je i u Ustavu istaknuto kao područje od izuzetnog značaja za Republiku Hrvatsku«, rekao je ministar Kalmeta.

Među te proizvode danas

spadaju ne samo oni koji su rezultat otočne tradicije poput maslinova ulja, lavande i vina, već i proizvodi koji su rezultat modernih tekovina današnjeg društva poput odjevnih i ukrasnih predmeta od creske vune, suvremenih kozmetičkih proizvoda u kojima su sadržane esencije otočnoga kraja ili pak stilizirani suvenirni od svjetski poznatog bračkog kamena. Svi ti proizvodi da bi dobili oznaku »HOP« moraju imati značajke otočne tradicije, razvojno-istraživačkog rada i inovacija. Naime, Europska unija pridaje veliki

»»» Europska unija pridaje veliki značaj proizvodnji tradicionalnih proizvoda, vezano za poticanje ruralnog razvoja, a na području hrvatskih otoka postoji veliki broj autohtonih, visokokvalitetnih tradicionalnih proizvoda koji mogu postati značajan izvozni 'brand'»

značaj proizvodnji tradicionalnih proizvoda, vezano za poticanje ruralnog raz-

voja, a na području hrvatskih otoka postoji veliki broj upravo autohtonih, vi-

»HOP«
Prestizna nagrada, a ne samo oznaka

»Hrvatski otočni proizvod« prestizna je nagrada, a ne samo oznaka. Od ideje do realizacije prošlo je dosta vremena, a nagrada je prvi put dodijeljena prošle godine u Splitu. »HOP« daje značaj otočnom proizvodu koji nastaje u znatno težim uvjetima nego onaj na kopnu, a radi se i u malim serijama. Kvalitetan je, proizvodi se ručno, a kupac zna da je dobio kvalitetu. Oznakom »HOP« otočni proizvodi žele promovirati u svijetu, ali ona prije svega daje poticaj za rad te potiče bolju cijenu na tržištu. »HOP« je prihvaćen u javnosti i već je postao prepoznatljiv. U prilog tome ide i činjenica da se na otocima sve više proizvodi. Naime, prošle je godine oznaku »HOP« dobilo 22 proizvođača od 14 proizvođača, dok je ove godine titulu ponijelo 57 proizvođača, odnosno 18 proizvođača.



sokokvalitetnih tradicionalnih proizvoda koji mogu postati značajan izvozni 'brand'.

Gospodarske zone

Potaknuti potrebom da proizvodi s oznakom »HOP« budu pristupačni kupcima u Lijepoj našoj, a i u inozemstvu, izrađen je i Katalog proizvoda s oznakom »Hrvatski otočni proizvod 2007./08.« koji danas ima 79 proizvoda od 32 proizvođača. U cilju daljnje promidžbe projekta, studenti Ekonomskog fakulteta u Splitu izradit će marketinški plan projekta »Hr-

vatski otočni proizvod« uz mentorstvo profesora, marketinških stručnjaka.

Na taj način se ulaže u budućnost novih naraštaja i budućnost otoka, spajaju institucije, znanost i gospodarstvo, gradi mala zemlja izvrsnosti. Sada je aktualan kupcima u Lijepoj našoj, a i u inozemstvu, izrađen je i Katalog proizvoda s oznakom »Hrvatski otočni proizvod 2007./08.« koji danas ima 79 proizvoda od 32 proizvođača. U cilju daljnje promidžbe projekta, studenti Ekonomskog fakulteta u Splitu izradit će marketinški plan projekta »Hr-

PROIZVODI

Stoljetna otočka tradicija

Na skupu na Brijunima predstavili su se proizvođači s Lastova, Korčule, Pelješca, Brača, Visa, Prviča, Dugog otoka, Cresa, Raba i Krka. Svaki proizvod je malo remek djelo stoljetne otočke tradicije - najprobranija vina, autohtoni kolači, djevičanska maslinova ulja, delikatesni sirevi, motar sa sunčanin padina mora, likeri i džemovi spravljeni »po ricetima naših nona«, predmeti od tople vune creske pramenke, pivčice crvenkape, suvenirni od bračkog kamena i sve to prozeto mirisom rapske lavande.