

dogadjaji

20-21

> nacionalno

> lokalno

> svijet

business.hr

Utorak 19/8/2008

OSIGURANJE

Više premije zbog nepogoda

Ljubljana. Slovenski osiguravatelj Triglav zbog sve većih šteta izazvanih nepogodama razmišlja o povećanju premija. "Očekujemo da će ti događaji povećati broj onih koji su osigurani protiv prirodnih katastrofa, ali je toga još uvijek premalo. Pričekat ćemo pola godine da vidimo neto učinak, a onda ćemo morati reagirati", rekao je Delu direktor Triglava Andrej Kocič. **H**

BROJKA

7

tisuća objekata oštetilo je posljednje olujno nevrijeme koje je zahvatilo Sloveniju, a štete se procjenjuju na nekoliko desetaka milijuna eura

REZANJE TROŠKOVA

BROJKA

18

DT zatvara pozivne centre u Njemačkoj

Berlin. Deutsche Telekom namjerava zatvoriti gotovo sve svoje pozivne centre u Njemačkoj i ukinuti tisuće radnih mjesta, objavio je njemački tjednik Focus. DT je potvrdio da želi konsolidirati poslovanje s pozivnim centrima te da želi manje "modernih i konkurentnih" centara, dodajući da neće provoditi outsourcing u inozemstvo. **H**

tisuća radnika zaposleno je u 60-ak pozivnih centara. Deutsche Telekom je 2005. najavio da će ove godine ukinuti 32.000 radnih mjesta

Inovativna rašpa za obiteljski posao

ROTO KRUNA ➤ Uočivši nedostatak standardnih rašpa za kutne brusilice, umirovljeni inženjer strojarstva Ivan Krunić razvio je inovativni proizvod koji je nakon dobivene nagrade počeo sam i proizvoditi, uz pomoć sinova Romana i Tomislava

Ljubav prema majstorskom alatu u obitelji Krunić iz Velike Gorice prenosi se generacijama, od predaka kovača do inovatora Ivana Krunića, inženjera strojarstva, i njegovih sinova Romana i Tomislava, koji na temelju očeve inovacije, specijalno dizajnirane rašpe za obradu mekih materijala, razvijaju obiteljski biznis. Sve je počelo, priča Roman Krunić, kad su obnavljali krovni-

šte na kući prije pet godina i otac je, tada već u mirovini, pomno pratio radove majstora.

Nemirni duh

"Otac je uvijek bio nemirna duha. Gledajući majstore kako bruse vlažne drvene grede, primijetio je da često mijenjaju brusni papir jer je mokri materijal brzo zapu njavao brusna zrnca, pa je postajao neupotrebljiv. Raz-

mišljao je kako mora postojati drugo rješenje i počeo skicirati svoju rašpu", priča sin Roman Krunić opisujući kako su se u stvaralački proces uključili i on te brat Tomislav.

"Brat je kao inženjer strojarstva dao vlastite tehničke prijedloge, a ja sam kao ekonomist pridonio vizualnom izgledu proizvoda. Također, kad smo patentirali rašpu kao novi proizvod i osvojili nagra-



IVAN I ROMAN KRUNIĆ, otac i sin, smatraju kako je stalno ondje ionako nitko ne bavi pitanjem kako pokrenuti proizvodnju

de za inovaciju, navijao sam za to da pokušamo pokrenuti vlastitu proizvodnju, a ne da

samo prodamo nekome prava na patent", kaže ambiciozni Krunić.


BROJKE

200

tisuća eura uložila je dosad obitelj Krunić u razvoj inovativnog proizvoda roto rašpa

Proizvod su prvi put predstavili prošle godine u studenome na sajmu INOVA na Zagrebačkom velesajmu, gdje mu je međunarodni žiri dodjelio zlatnu medalju, a Hrvatski savez inovatora i posebnu nagradu "Nikola Tesla". Ona se dodjeljuje, ističe mlađi Krunić, samo kad ocjenjivači procijene da

Ne zaboravite... ... svaki dan nešto posebno za Vas!



Srijeda
Građenje i nekretnine

Ponedjeljak	Business i tehnologija
Utorak	Transport i logistika
Srijeda	Građenje i nekretnine
Četvrtak	Mediji i marketing
Petak	Business Plus

business.hr



pojavljivanje na inovatorskim izložbama nepotrebno - jer se

SNIMIO ŽARKO BAŠIĆ

inovacija ima komercijalnu perspektivu.

Novi pogon

Potom su osnovali tvrtku Roto kruna i krenuli su u osvajanje domaćeg tržišta tako da se njihov proizvod pod imenom roto rašpa - proizveden u vlastitoj radionici - može pronaći u 50-ak specijaliziranih trgovina alata i opreme širom Hrvatske. U planu je i organizacija pro-

izvodne linije kojom bi dnevno mogli proizvesti oko 500 rašpa.

Kako bi povećali proizvodne kapacitete i pripremili proizvod za izvoz na europsko tržište, prijavili su se i za bespovratna sredstva Ministarstva gospodarstva.

"Paradoks je u tome što se sredstva, primjerice, daju za nabavu strojeva, a strojeve kakvi nam trebaju za izradu rašpe ne možemo naći go-

IGNORIRANJE PROIZVODNJE

Želimo posao, a ne nagrade

"Kad smo s rašpom počeli obilaziti sajmove i izložbe inovacija, iznenadio me mentalni sklop naših ljudi. Svi su nas pitali - pošto ćete to prodati. Nitko nema osjećaj za razvoj proizvodnje i to domaćeg brenda s velikim potencijalom izvoza, čime se mogu otvoriti i nova radna mjesta. Lakše je uvoziti kontejnere jeftine robe nego proizvoditi", kaže kreator roto rašpe Ivan Krunić, a sin Roman dodaje da su zato odustali od natjecanja i izlaganja jer mu nakon osvojenih nagrada nitko nije znao odgovoriti na pitanje - "Što sad, kako ćemo razviti biznis?"

tove na tržištu, nego ih sami izrađujemo, za što također trebamo sredstva, ali ih ne možemo opravdati. Kad bismo od neke tvrtke naručili stroj i dali joj tehničke specifikacije njegove izrade, otkrili bismo i dio svoje patentom zaštićene tehnologije", otkriva Roman jedan od izazova s kojim se susreću u svom poduzetničkom pothvatu.

Maja Grbić

maja.grbic@business.hr

REAGIRANJE

Dokapitalizacija Metroneta ide prema planu

"Uspješno smo proveli već nekoliko faza, među kojima je i uplata temeljnih uloga te smo sada u fazi upisa dokapitalizacije u Sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu", stoji u reagiranju Metroneta

Iz tvrtke Metronet telekomunikacije d.d. stiglo je redakciji Business.hr a reagiranje na tekst "Nema dokapitalizacije: Nastavak agonije Metroneta" objavljen u našem listu 12. kolovoza 2008. godine, u sklopu šire analize poslovanja telekomunikacijskog sektora.

"Navodi u tom tekstu koji se tiču dokapitalizacije Metroneta netočni su i mogu utjecati na formiranje pogrešnih ili negativnih stavova javnosti prema kompaniji Metronet. Dokapitalizacija je proces koji ima svoje određeno vremensko trajanje. Uspješno smo proveli već nekoliko faza, među kojima je i uplata temeljnih uloga te smo sada u fazi upisa



dokapitalizacije u Sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu.

Zadovoljstvo nam je što su i tržište i ulagači okupljeni oko private equity fonda Quae-stus prepoznali Metronet kao istinski telekom nove generacije, stoga je i ova dokapitalizacija samo jedna od planiranih. Novac generiran ovom investicijom iskoristit će se u daljnji razvoj Metroneta i njegove napredne infrastrukture.

Mreža nove generacije, najnaprednije usluge i visoki standardi poslovanja koje poštuje Metronet amstvo su našeg daljnjeg jačanja i zadržavanja statusa vodećeg alternativnog telekom operatera", stoji u reagiranju koje je potpisala Jasmina Malnar, izvršna direktorica komunikacijske Metronet telekomunikacija.